



MINISTERUL CERCETĂRII,
INOVĂRII ȘI DIGITALIZĂRII



CresPerfInst

Instrumente de valorificare a rezultatelor activității de CDI a INCDS „Marin Drăcea”

Ecaterina Apostol, INCDS „Marin Drăcea”



Activitatea: Dezvoltarea transferului tehnologic de cunoștințe

Rezultate obținute : Instrumente de valorificare a rezultatelor de CDI

Etapa II

- **Studiu de piață** privind nevoia și posibilitățile de valorificare a rezultatelor de CDI ale Institutului
- **Raport de audit** privind Managementul inovării în cadrul INCDS pentru perioada 2018-2021

Etapa III

- **Strategia de marketing a INCDS Marin Drăcea** în vederea valorificării activelor necorporale rezultate ale CDI din cadrul INCDS, 2023-2027

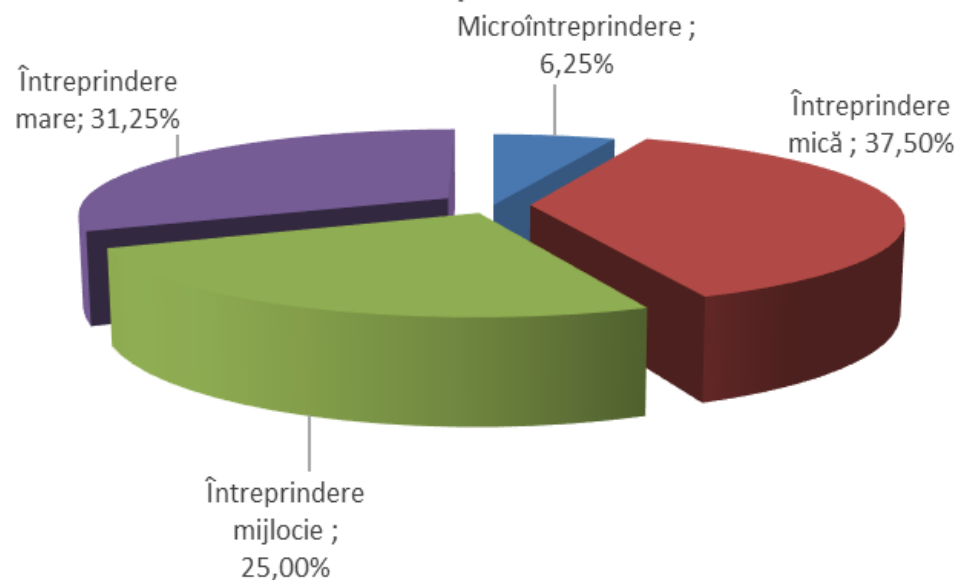
Etapa IV

- **Regulament pentru înființare de SPIN-OFF** la nivelul INCDS

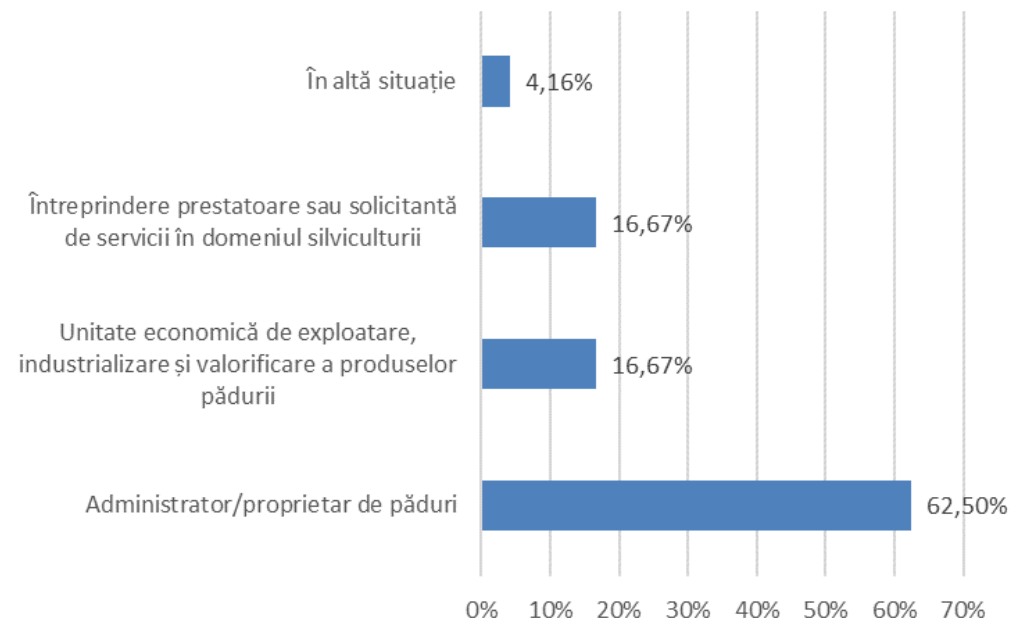
Studiu de piață

privind nevoia și posibilitățile de valorificare a rezultatelor de CDI ale Institutului

Structura eșantionului după categoria unității respondente



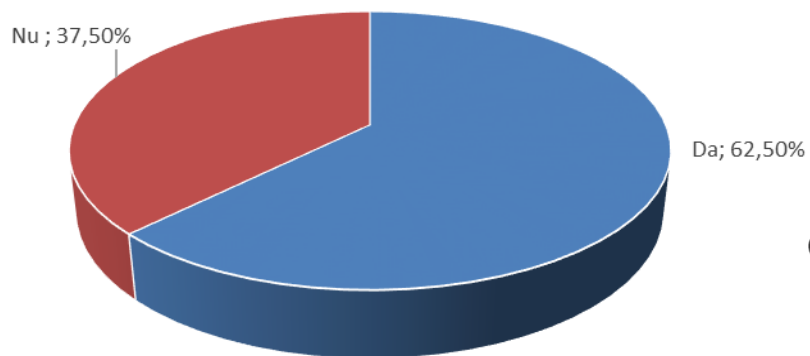
Structura eșantionului după tipul unității respondente



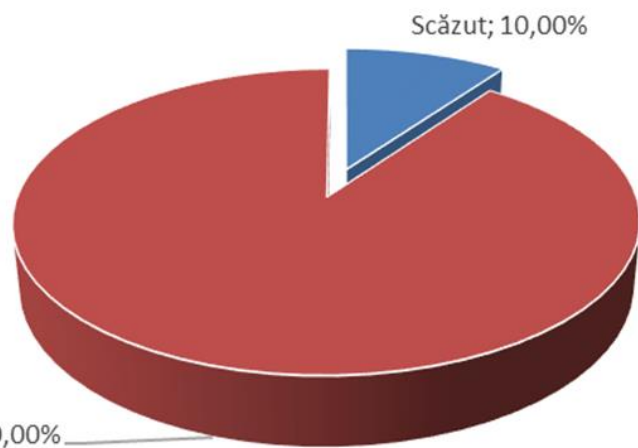
Studiu de piață

privind nevoia și posibilitățile de valorificare a rezultatelor de CDI ale Institutului

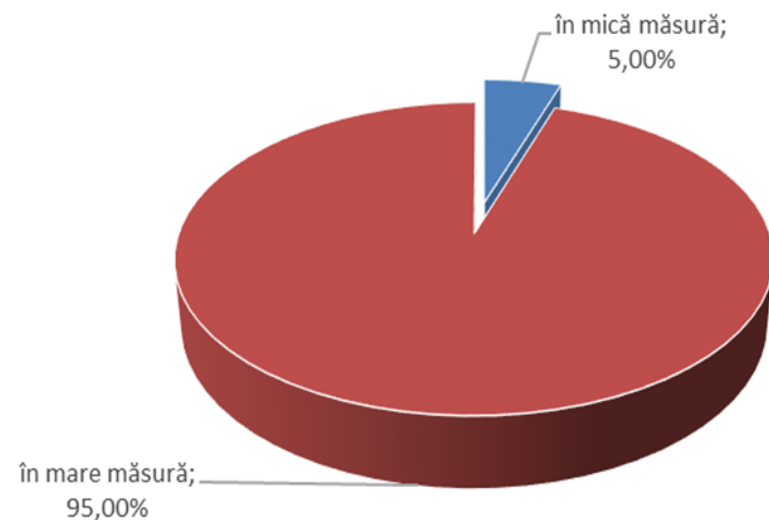
Ponderea firmelor intrate în cercetare care au beneficiat de produse/tehnologii/servicii oferite de INCDS „Marin Drăcea”, în ultimii 3 ani



Gradul de mulțumire în ce privește produsele/tehnologiile/serviciile furnizate de INCDS “Marin Drăcea”



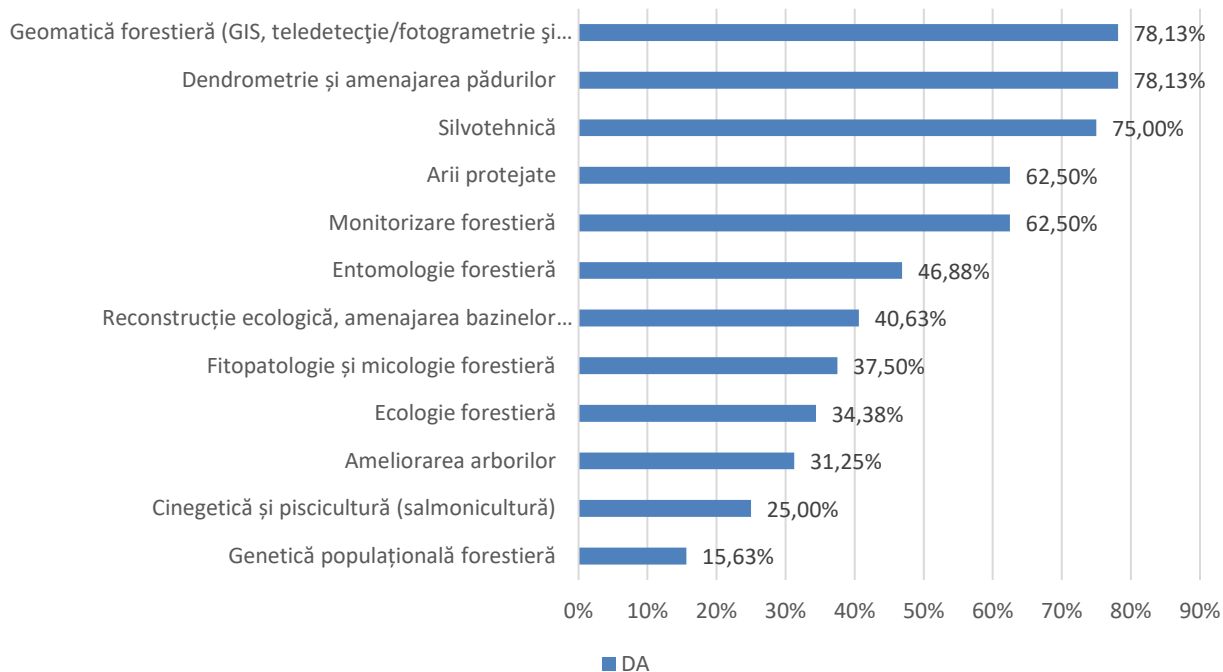
Opinii ale firmelor privind produsele/tehnologiile/serviciile oferite de INCDS “Marin Drăcea”



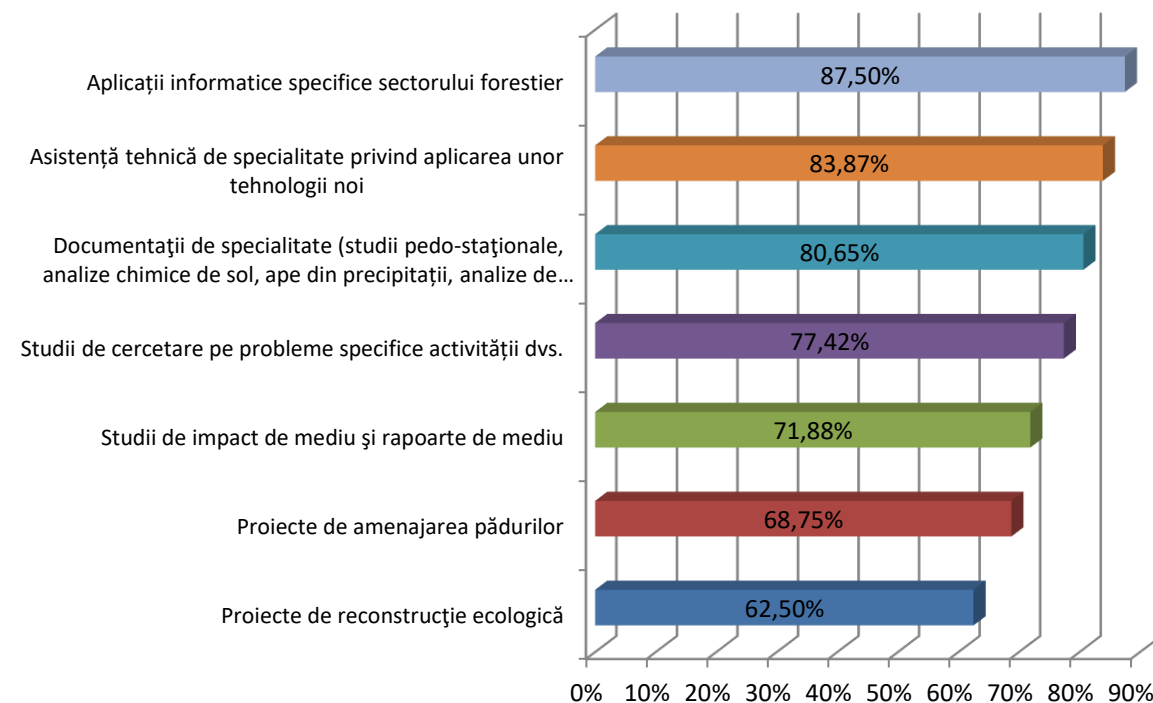
Studiu de piață

privind nevoia și posibilitățile de valorificare a rezultatelor de CDI ale Institutului

Ați fost interesat în ultimii 5 ani de produse/tehnologii și servicii în următoarele domenii?

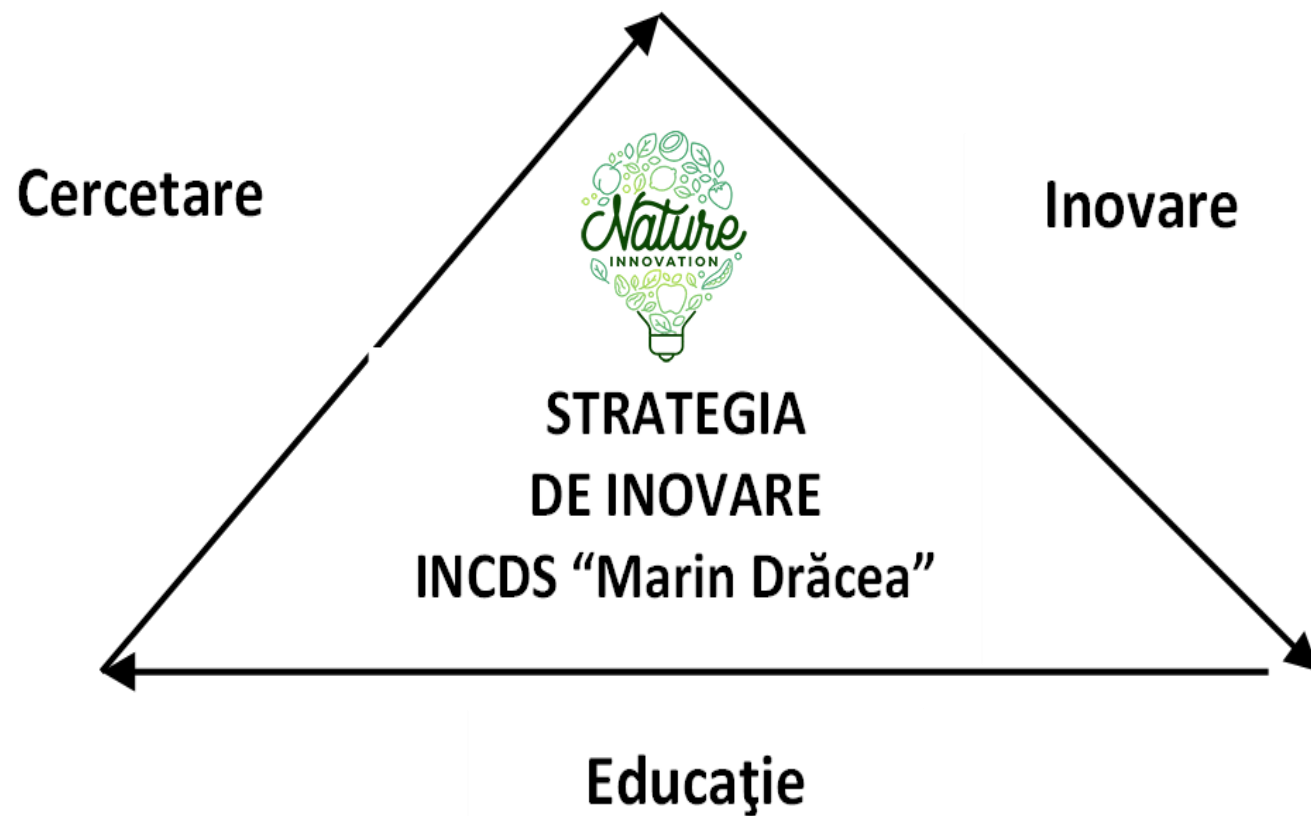


Categoriile de produse/tehnologii/servicii către care se îndreaptă unitățile din piața țintă



Raport de audit privind managementul inovării. Strategia de inovare a INCDS “*Marin Drăcea*”

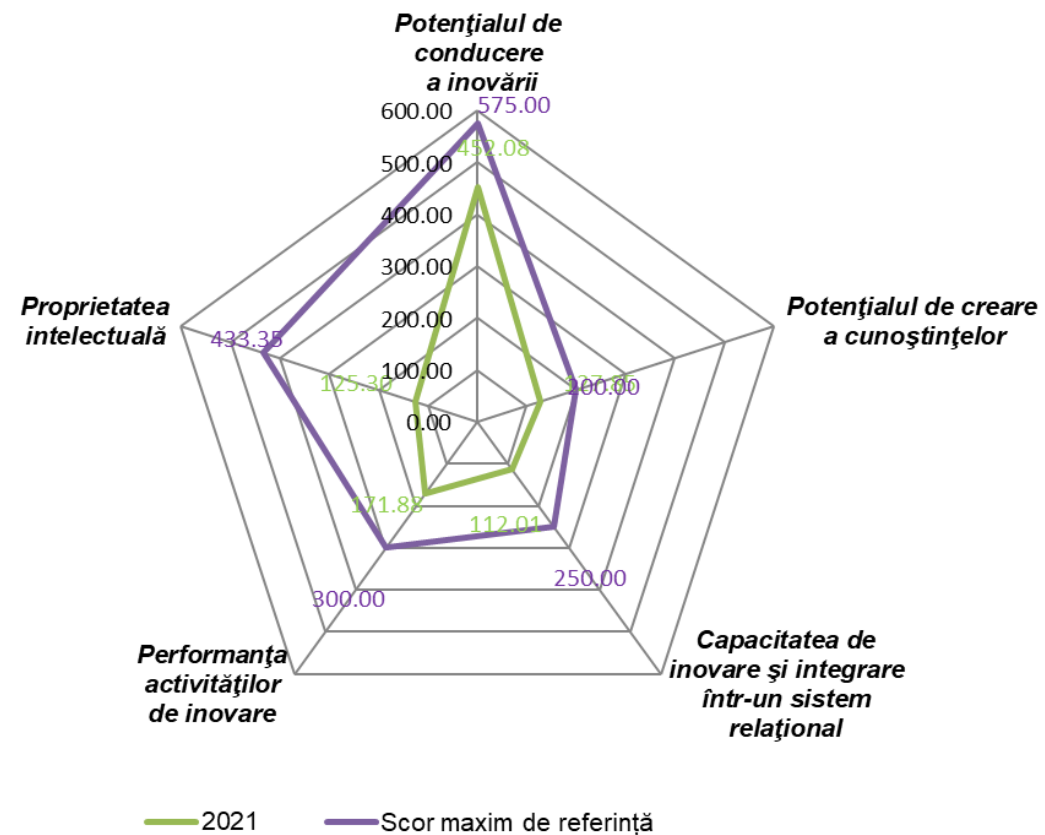
Strategia INCDS “MARIN DRĂCEA” în domeniul inovării este circumscrisă triunghiului cunoașterii (**educație, cercetare, inovare**) și formează un cadru pentru *stimularea creșterii economice* și a ocupării forței de muncă creând *sinergia* necesară pentru **promovarea parteneriatelor** dintre **mediul științific (CD) din institut și mediul de afaceri**.



Raport de audit privind managementul inovării. Strategia de inovare a INCDS “Marin Drăcea”

Gradul de inovare la nivelul INCDS “Marin Drăcea” - factori de inovare

- Rezultatele auditului arată că anul **2019** a fost pentru inovare, **un an mai bun decât 2020 și 2021**, scorurile obținute în acest an reflectând un nivel “mare” al performanței la 3 dintre factorii de inovare în perioada analizată („*Potențialul de conducere a inovării*”, „*Potențialul de creare a cunoștințelor*” și „*Performanța activităților de inovare*”) și cele mai ridicate scoruri la „*Capacitatea de inovare și integrare într-un sistem relațional*” și „*Proprietatea intelectuală*”.



Analiza SWOT - Puncte tari, puncte slabe

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p><i>Potențialul de conducere a inovării</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Prestigiul profesional al institutului</i> <i>Susținerea inovării la nivelul institutului (capacitatea de susținere a fazelor procesului de inovare)</i> <i>Personal implicat în activități de cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT)</i> 	<p><i>Proprietatea intelectuală</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Brevete de invenție</i> <i>Documentații tehnico-științifice</i> <p><i>Capacitatea de inovare și de integrare într-un sistem relațional</i></p>
<p><i>Potențialul de creare a cunoștințelor</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Finanțare din surse atrase pentru CDT</i> <i>Finanțare din surse proprii pentru CDT</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Inovare (capacitatea institutului de a determina întreprinderile să inoveze)</i> <i>Cooperare și colaborare cu universități</i> <i>Cooperare și colaborare cu INCD-uri</i>
<p><i>Performanța activităților de Inovare</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Activități de consultanță (servicii)</i> <i>Participarea la realizarea de produse noi/modernizate sau tehnologii noi/modernizate pentru piață</i> 	



CONCLUZII

Cu un scor general de 197,82 în 2021, putem considera că Institutul are un grad de inovare mediu, acesta fiind relativ constant în 2021 și 2020, dar înregistrând o scădere față de 2019, de cca. 6%.

În ce privește gradul de inovare pe factori, putem spune că în 2021 acesta este:



RECOMANDĂRI

Auditul de inovare se va putea constitui într-un instrument de evaluare periodică a performanței inovării în INCDS “Marin Drăcea”, ca urmare a implementării Sistemului de Management al Inovării conform SR 13572: 2016.

Este recomandabilă **creșterea atenției pentru o serie de indicatori ale căror valori se impun a fi îmbunătățite**, precum:

Activități de promovare, marketing, distribuție și personalul aferent

Capacitatea de atragere a surselor externe de finanțare CDT

Cooperarea și colaborarea cu Universități și INCD-uri

Capacitatea institutului de a determina întreprinderile să inoveze (întreprinderi care introduc o inovare de produs/proces prin colaborare cu INCDS “MARIN DRĂCEA”)

Rezultate ale CDT valorificate prin vânzare produs/tehnologie, furnizare de servicii, transfer de drepturi de proprietate intelectuală

Proprietatea intelectuală (publicatii stiintifice ISI, brevete de inventie).

Strategia de Marketing

Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS

2023 - 2027

- **Scop:** valorificarea activelor necorporale rezultate din activitatea de CDI din cadrul INCDS *Marin Drăcea*

Obiectivele de marketing propuse pentru asigurarea creșterii din punct de vedere calitativ și cantitativ al rezultatelor INCDS “Marin Drăcea” vizează următoarele puncte:

↪ Creșterea vizibilității institutului

≈ Dezvoltarea și promovarea activității de transfer tehnologic

∞ Participarea la proiecte naționale și internaționale (pentru dezvoltarea de soluții la nevoile identificate).

Strategia de Marketing Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS 2023 - 2027

Creșterea vizibilității INCDS, prin:

Promovarea activităților și rezultatelor INCDS pentru a ridica gradul de valorificare și valorizare a rezultatelor;

Dezvoltarea și consolidarea parteneriatelor interdisciplinare/multidisciplinare naționale și internaționale;

Promovarea clusterelor, asociațiilor și rețelelor în care INCDS este membru;

Identificarea și înscrierea ca membru în noi rețele/asociații internaționale;

Promovarea specialiștilor în diverse grupuri de lucru/comisii de evaluare/colective de redacție ale revistelor ISI;

Îmbunătățirea continuă a calității producției științifice (publicații științifice, brevete, citări, etc.) prin: creșterea producției științifice; creșterea impactului producției științifice prin publicații în reviste cu factor de impact ridicat.

Strategia de Marketing
Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS
2023 - 2027

Dezvoltarea și promovarea activității de transfer tehnologic, prin:

Promovarea transferului tehnologic prin asigurarea unui flux de cunoștințe către posibili beneficiari; participarea la efortul social național privind valorificarea rezultatelor cercetărilor, justificându-se astfel investiția în domeniu și creșterea încrederii potențialilor beneficiari în capacitatea științifică și inovativă a cercetărilor din domeniul silviculturii;

Intensificarea acțiunilor de transfer tehnologic de produse, tehnologii și servicii la agenți economici;

Formarea continuă a personalului implicat în activitatea de transfer tehnologic: management inovare, broker de tehnologii, proprietate intelectuală, transfer tehnologic etc.

Strategia de Marketing
Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS
2023 - 2027

Participare la proiecte de CD naționale și internaționale pe domeniile specifice de activitate prin:

- Elaborare de cereri de finanțare pentru participare la competiții în programele naționale și internaționale, în special cele finanțate de Comisia Europeană (HORIZON EUROPE);
- Cooperarea, în calitate de partener, cu alte organizații (institute de cercetare, universități, companii) în vederea pregătirii de proiecte de cercetare.

Strategia de Marketing
Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS
2023 - 2027

Estimarea rezultatelor implementării strategiei

- **Cresterea vizibilității INCDS, astfel:**
 - Articole științifice publicate în reviste și volume indexate: +25% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
 - Brevete solicitate la nivel național și european: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022.
- **Participarea la proiecte naționale și internaționale (pentru dezvoltarea de soluții la nevoile identificate), astfel:**
 - Propuneri de proiecte în competiții naționale: +20% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
 - Propuneri de proiecte în competiții internaționale: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022.

Strategia de Marketing
Institutul National de Cercetare - Dezvoltare în Silvicultură “Marin Drăcea” - INCDS
2023 - 2027

Estimarea rezultatelor implementării strategiei

• **Dezvoltarea și promovarea activității de transfer tehnologic**

- Tehnologii noi/îmbunătățite: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
- Produse noi/îmbunătățite: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
- Servicii noi/îmbunătățite: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
- Număr de rezultate de CD transferate la agenții economici (tehnologii/produse): +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
- Număr de contracte de servicii furnizate operatorilor economici: +10% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022;
- Număr de agenți economici parteneri INCDS în proiecte de CD: +20% în perioada 2023-2027 față de perioada 2018-2022.

Regulament pentru înființare de SPIN-OFF la nivelul INCDS

Prezentul **regulament** stabilește **metodologia, drepturile și responsabilitățile** INCDS privind susținerea înființării și dezvoltării de spin-off-uri cu participarea specialiștilor din cadrul institutului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

- **SPIN-OFF** este un **operator economic** cu personalitate juridică, constituit sub forma societăților comerciale, a cărei activitate este orientată spre valorificarea rezultatelor activităților de cercetare-dezvoltare obținute de către personalul INCDS.
- Angajații INCDS, dar și alte părți interesate (persoane, organizații) pot solicita sprijin din partea INCDS pentru înființarea de SPIN-OFF-uri.
- Obiectul de activitate și obiectivele spin-off-ului trebuie să fie corelate și complementare cu obiectivele de cercetare-dezvoltare ale INCDS, să urmărească realizarea de produse/servicii/tehnologii și să asigure valorificarea acestora pe piață.

Regulament pentru înființare de SPIN-OFF la nivelul INCDS

- Inițiatorii înființării unui spin-off trebuie să aibă cunoștințe tehnologice specifice, competențe și abilități antreprenoriale și să asigure conducerea spin-off-ului pe principii comerciale și cu respectarea bunelor practici în domeniul protejării intereselor legitime ale asociaților.
- Acordarea sprijinului de către INCDS pentru înființarea spin-off-ului se face în baza aprobării Consiliului de administrație, care aprobă următoarele:
 - ✓ planul de afaceri din care reiese în ce mod urmează a fi valorificate rezultatele activității de cercetare-dezvoltare, tehnologiile sau drepturile de proprietate intelectuală;
 - ✓ valoarea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare, a tehnologiilor sau a drepturilor de proprietate intelectuală;
 - ✓ volumul contribuției financiare a INCDS, dacă aceasta există;
 - ✓ contractul între spin-off și INCDS pentru folosirea locațiilor, infrastructurii de cercetare și personalului institutului.
- INCDS informează autoritatea de stat pentru cercetare-dezvoltare cu privire la înființarea spin-off-ului.

Regulament pentru înființare de SPIN-OFF la nivelul INCDS

- INCDS poate participa la înființarea unui SPIN-OFF în calitate de partener sau asociat al acestuia.
- Solicitantul înființării unui SPIN-OFF trebuie să elaboreze și să înainteze INCDS o documentație privind înființarea SPIN-OFF, format din:
 - a) Cerere pentru înființarea SPIN-OFF;
 - b) Procesul verbal de negociere a valorii rezultatului de CD care face obiectul transferului tehnologic către SPIN-OFF în vederea utilizării, dezvoltării și/sau valorificării;
 - c) Propunerea statutului/actului de înființare a SPIN-OFF-ului în cazul în care INCDS participă în calitate de asociat;
 - d) Propunerea unui contract/acord de parteneriat cu SPIN-OFF-ul având ca scop valorificarea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare, în cazul în care INCDS participă în calitate de partener la înființarea și dezvoltarea SPIN-OFF-ului;
 - e) Planul de afaceri al SPIN-OFF, care va ilustra modul în care urmează să fie valorificate cunoștințele științifice, rezultatele cercetării, tehnologiile sau proprietatea intelectuală.

VĂ MULȚUMESC!